

Communiqué de presse du 03.10.2023

20 Minuten et Tamedia publient leur cinquième sondage sur les élections fédérales de 2023

Environ trois semaines avant les élections fédérales d'octobre 2023, le sondage électoral réalisé par 20 Minuten et Tamedia dresse un premier tableau: l'UDC gagne 3,1 points de pourcentage par rapport à 2019. Les Vert-e-s perdent 2,7 points. Le PLR recule de 1,3 point. Parmi les problèmes les plus urgents, la question des frais de santé atteint un niveau record.

Zurich, le 3 octobre 2023 – En collaboration avec LeeWas, 20 Minuten et Tamedia ont réalisé sur leurs portails d'information le cinquième et dernier sondage électoral valable pour tous les titres de presse en vue des élections fédérales du 22 octobre 2023. 29 081 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne à l'enquête menée du 19 au 20 septembre 2023. La marge d'erreur est de 1,0 point de pourcentage.

Net gain pour l'UDC, recul pour les Vert-e-s

Comme lors de la dernière vague de sondage de juillet 2023, il se dessine une progression de l'UDC par rapport au résultat de 2019. Selon le dernier sondage, l'Union démocratique du centre gagne 3,1 points de pourcentage, contre 2,3 points en juillet. À l'inverse, les Vert-e-s accusent un recul de 2,7 points, contre 2,5 points en juillet. Les Libéraux-Radicaux perdent 1,3 point. Les changements dans les autres partis se situent dans la marge d'erreur statistique et ne sont donc pas significatifs.

Les coûts élevés de la santé constituent clairement le problème prioritaire

La population électorale considère les frais de santé comme le problème le plus urgent à résoudre, et de loin. Trois personnes sur quatre placent les coûts de la santé en tête de leurs préoccupations. Ce résultat confirme les conclusions de la dernière enquête électorale, avec une augmentation de 5 points de pourcentage supplémentaires par rapport à juillet 2023, pour atteindre actuellement 75%. Il s'agit du score le plus élevé

obtenu à cette question portant sur les problèmes les plus urgents (la question est posée régulièrement depuis quatre ans). Le thème de la prévoyance vieillesse/des retraites arrive toujours en deuxième position (54 %), suivi par la migration/l'immigration (52 %), qui a gagné 4 points de pourcentage depuis juillet.

Une analyse plus détaillée par sympathie politique révèle que les frais de santé sont cités par la population électorale des six grands partis comme l'un des trois problèmes majeurs. Cette perception accrue de la problématique au cours des derniers mois se manifeste chez l'électorat de tous les partis. Pour l'électorat du PS, des Vert'libéraux, du Centre et du PLR, les coûts de la santé constituent le problème le plus urgent alors que cette question n'arrive qu'en troisième position chez les Vert-e-s et l'UDC. La population électorale considère le PS et le Centre comme les partis les plus compétents pour s'attaquer au problème de l'augmentation des frais de santé.

Différences entre les partis politiques sur la prévoyance vieillesse, l'immigration et le changement climatique

Si les coûts de la santé sont cités par l'électorat des six grands partis comme l'un des trois problèmes majeurs, des différences apparaissent entre les partis en ce qui concerne la prévoyance vieillesse/les rentes, la migration/l'immigration et le changement climatique. La prévoyance vieillesse est absente de la liste des cinq problèmes les plus importants pour la base des Vert'libéraux et des Vert-e-s, qui place le changement climatique en tête de liste des préoccupations. Le changement climatique ne figure pas parmi les cinq principaux problèmes de l'électorat du PLR et de l'UDC. En ce qui concerne la migration/l'immigration et la politique d'asile, la perception du problème diffère également nettement selon la sympathie politique. La migration/l'immigration et la politique d'asile font partie des cinq préoccupations principales de l'électorat bourgeois (PLR, Centre, UDC), ce qui n'est pas le cas des Vert'libéraux, des Vert-e-s et des sympathisants du PS.

En ce qui concerne les questions de politique d'asile et de migration, on constate donc une accentuation unilatérale de la perception du problème: la politique d'asile figure désormais parmi les cinq thématiques les plus importantes pour l'électorat du PLR (5^e place) et la migration/l'immigration (4^e place) se hisse dans la liste des préoccupations de la base du Centre.

Médias concernés

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;

Tessin: 20 minuti

Contact

Philip Kuhn, Responsable de la Communication Tamedia
+41 76 224 97 09, philip.kuhn@tamedia.ch

Franziska Lurk, Communication Tamedia
franziska.lurk@tx.group

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des vidéos, des formats audio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et les participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche). www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. www.tamedia.ch